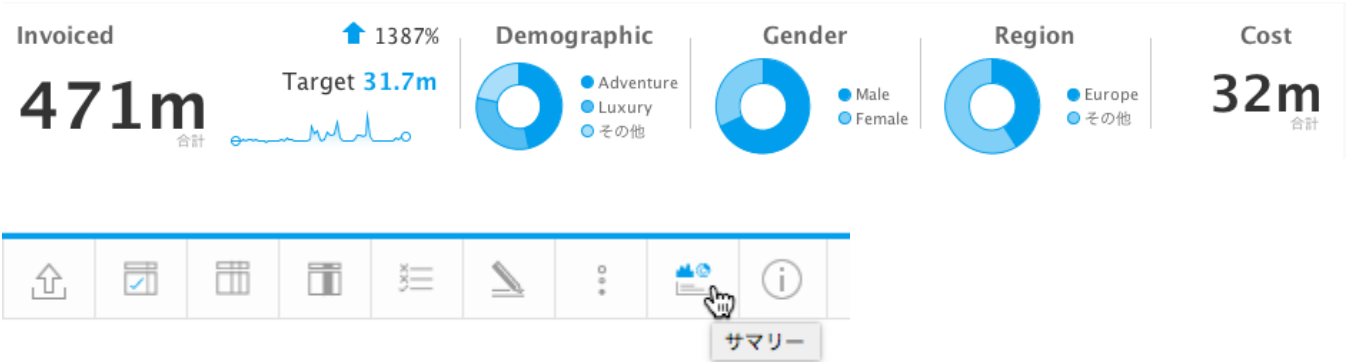


-
-
-
-
-
-
-

KPI



サマリー

-
-
-
- KPI
-
-

レポートサマリー

全般

プレビュー
設定

プライマリメトリック(数値)

+ プライマリメトリック設定

ディメンション(次元)

+ ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

+ セカンダリメトリック追加

プレビューモード

送信・実行

クリア

サマリーメトリック(数値)が定義されたディメンション(次元)がありません。+をクリックして新しいサマリーを追加して下さい

メトリック(数値)の追加、設定は画面左のメニューで行います。設定後、送信・実行をクリックして適用して下さい。

レポートサマリー

全般

プレビュー
設定

プライマリメトリック(数値)

Invoiced

ディメンション(次元)

Demographic

Gender

Region

+ ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

Cost

+ セカンダリメトリック追加

プレビューモード

送信・実行

クリア

Invoiced

471m

合計

↑ 1387%

Target 31.7m

Demographic

Adventure

Luxury

その他

Gender

Male

Female

Region

メトリック(数値)の追加、設定は画面左のメニューで行います。設定後、送信・実行をクリックして適用して下さい。

レポートサマリー

全般

プレビュー

設定

プライマリメトリック(数値)

Invoiced

ディメンション(次元)

Demographic

Gender

Region

+ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

Cost

+セカンダリメトリック追加

一般設定

保存

キャンセル

レイアウトの書式

横

ト

ップ

仕切りを含める

サマリー表示

ダッシュボード

モバイル

レポート

	/	
	Off / On	
	Off / On	
	Off / On	
	Off / On	

1. +

レポートサマリー

全般

プレビュー

設定

プライマリメトリック(数値)

+ プライマリメトリック設定

ディメンション(次元)

+ ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

+ セカンダリメトリック追加

プレビューモード

送信・実行

クリア

サマリーメトリック(数値)が定義されたディメンション(次元)がありません。+をクリックして新しいサマリーを追加して下さい

メトリック(数値)の追加、設定は画面左のメニューで行います。設定後、送信・実行をクリックして適用して下さい。

2.

	, Count Distinct	
	%	

レポートサマリー

全般

プレビュー

設定

プライマリメトリック(数値)

+ プライマリメトリック設定

ディメンション(次元)

+ ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

+ セカンダリメトリック追加

プライマリメトリック設定

保存

キャンセル

表示するタイトル

売上

メトリック(数値)

Invoiced

▼

集約

合計

▼

471m

↑ 131%

目標 204m

ターゲットの定義

目標値のタイプ

期間

▼

表示するタイトル

目標

日付フィールド

Month

▼

目標設定

手動

▼

3000000

期間毎

望ましい差異

上

▼

差異表示

百分率(%)

▼

スパークライン

差異

▼

3.

レポートサマリー

全般

プレビュー

設定

プライマリメトリック(数値)

売上

ディメンション(次元)

+ ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

+ セカンダリメトリック追加

プレビューモード

送信・実行

クリア

売上

↑ 131%

目標 204m

471m

メトリック(数値)の追加、設定は画面左のメニューで行います。設定後、送信・実行をクリックして適用して下さい。

1. +

レポートサマリー

全般

プレビュー

設定

プライマリメトリック(数値)

売上

ディメンション(次元)

+ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

+セカンダリメトリック追加

プレビューモード

送信・実行

クリア

売上

471m

↑ 131%

目標 204m

合計

メトリック(数値)の追加、設定は画面左のメニューで行います。設定後、送信・実行をクリックして適用して下さい。

2.

	HEX	
		1-3

レポートサマリー

全般

プレビュー

設定

プライマリメトリック(数値)

売上

ディメンション(次元)

+ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

+セカンダリメトリック追加

ディメンション(次元)設定

保存

キャンセル

ディメンションはドーナツグラフで表示されます。プライマリメトリックに対し追加の内訳を提供するために使用します。

表示するタイトル

ツアー

ディメンション(次元)

Demographic

▼

メトリック(数値)

Invoiced

▼

合計

色

最大セグメント数

2

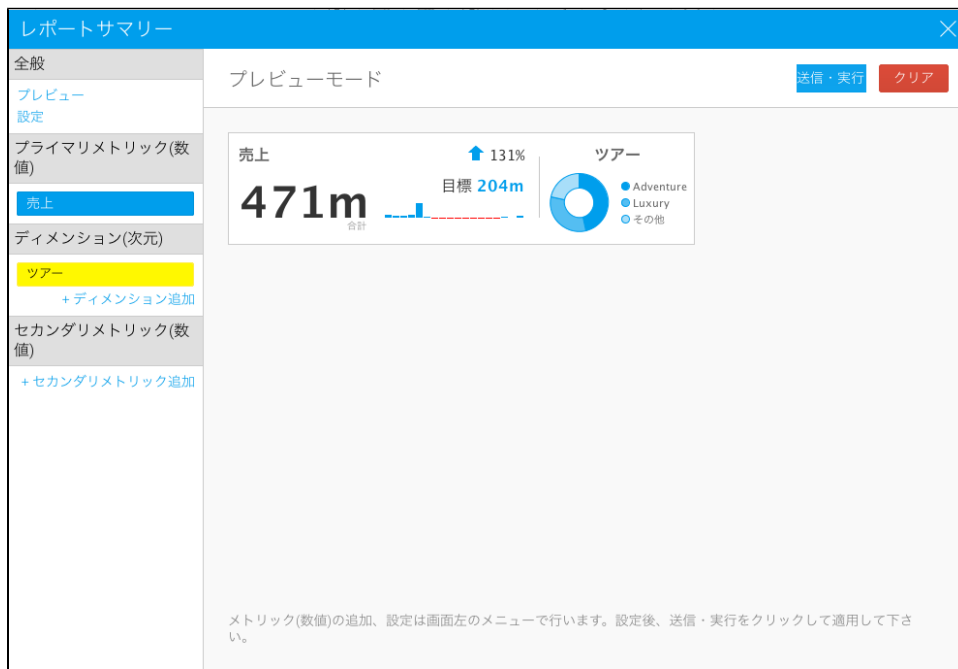
ツアー

Adventure

Luxury

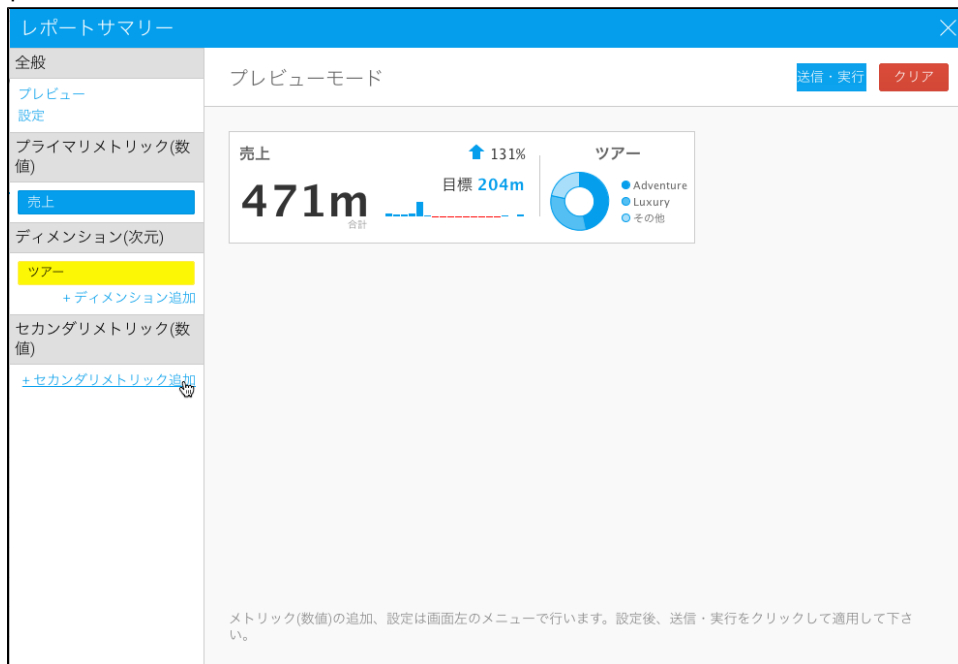
その他

3.



4.

1. +



2.

	Count Distinct	

レポートサマリー

全般

プレビュー
設定

プライマリメトリック(数値)

売上

ディメンション(次元)

ツアー

+ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

+セカンダリメトリック追加

セカンダリメトリック設定

保存

キャンセル

セカンダリメトリックは数値で表示されます。プライマリメトリックをサポートするために使用します

表示するタイトル

費用

メトリック(数値)

Cost

▼

集約

合計

▼

差異の対象

なし

▼

費用

32m

合計

3.

レポートサマリー

全般

プレビュー
設定

プライマリメトリック(数値)

売上

ディメンション(次元)

ツアー

+ディメンション追加

セカンダリメトリック(数値)

費用

+セカンダリメトリック追加

プレビューモード

送信・実行

クリア

売上

471m

合計

↑ 131%

目標 204m

ツアー

Adventure

Luxury

その他

費用

32m

合計

メトリック(数値)の追加、設定は画面左のメニューで行います。設定後、送信・実行をクリックして適用して下さい。