

Yellowfin

Yellowfin

Yellowfin &

販売概況

ウィスキー

+9 共有

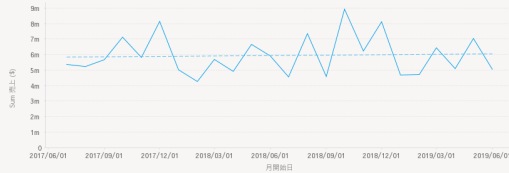
アイオウ酒類販売

スピリッツ & リキュール 卸売業

20年度予算達成に向けて
データの追跡手法は？

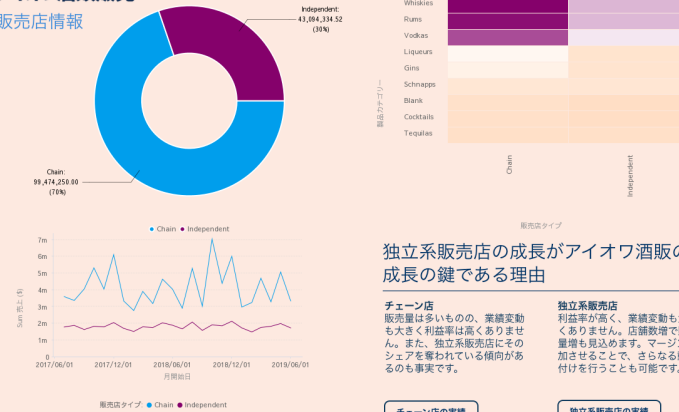
9.88m

目標値: 14.82m

2018年の売上から23%成長の
14.82mが目標として設定されましたアイオウ酒類販売
売上推移9月に急増:
気温が下がったことでエレ
ファントウィスキーの販売
が2倍に成長しています。共有情報:
ビッグトンキーラは30歳以上の
男性への販売が急成長していま
す。

アイオウ酒類販売

販売店情報

独立系販売店の成長がアイオウ酒販の
成長の鍵である理由

チェーン店
販売量が多いものの、業績変動も大きく利益率は高くありません。また、独立系販売店にそのシェアを奪われている傾向があるのも事実です。

独立系販売店
利益率が高く、業績変動も大きくありません。店舗数増で販売量も見込めます。マージンを増加させることで、さらなる動機付けを行うことも可能です。

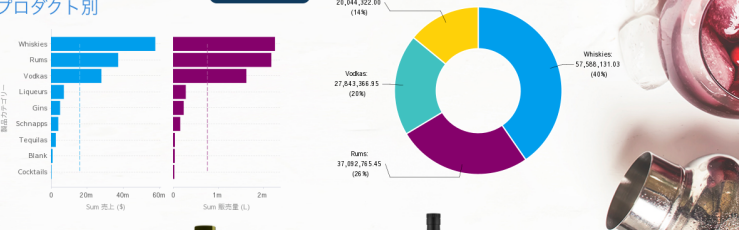
チェーン店の実績

独立系販売店の実績

アイオウ酒類販売

プロダクト別

プロダクト別に検索



アイオウ酒類販売

人気商品

販売実績の良い製品カテゴリーです。個別カテゴリーの実績詳細はボタンをクリックして確認してください。



ジン

27.91m

詳細を見る



ウィスキー

57.77m

詳細を見る



ウォッカ

37.25m

詳細を見る



ラム

27.91m

詳細を見る



リキュール

2.68m

詳細を見る

アナリスト
ジェームス グリンター
分析部門責任者

Message

営業責任者
ジョニー ジェン
スピリッツ営業部門責任者

Message

アイオウ酒類販売

•
•
•
•
•
•
•
•
•
•

•
•

○
○
○
○

•
•
•
•
•
•
•

&

•
•
•
•
•
•
•